

CARTA PARTNER

In quale modo sostenere il Festival Biblico

XIX ed., 2023

Si potrebbe addirittura ragionare sul fatto che un'arte capace di avere a che fare con quei problemi che non hanno soluzione e che ci mettono davanti a ciò che non è prevedibile (le tragedie come la morte, ma anche come il cambiamento climatico), potrebbero aiutare l'umanità intera ad avere a che fare col mondo che si trovano davanti. Anche perché la tragedia si affronta tramite l'agnizione: il suo riconoscimento e la conseguente transizione di stato, il cambiamento, promosso dal coro, sempre presente nella tragedia.

Per uscire dalla crisi, ci si deve prendere cura del coro.

Salvatore Iaconesi, 1973/2022

Il Festival Biblico lo si riconosce da quel che fa e da come lo fa, per questo crediamo sia utile associare le campagne di raccolta fondi ai format che caratterizzano la stagione culturale:

- Campagna 01: **il podcast del Festival Biblico**
- Campagna 02: **il live in primavera**, un festival per capire il mondo che abitiamo
- Campagna 03: **la Villeggiatura**, per uscire dai confini
- Campagna 04: **la scuola del pensare**, per tenere desto il pensiero critico

Pensiamo che il sostegno possa funzionare meglio se si concentra su 1 format particolare perché permette di allestire una serie di azioni di visibilità / comunicazione connesse al contenuto del format e all'identità di chi ci sostiene.

Ogni organizzazione può decidere di sostenere il Festival Biblico impegnandosi con una donazione o sponsorizzazione (in un'unica soluzione, secondo quote mensili o tramite accordi di durata estesa nel tempo).

Segreteria organizzativa

Centro Culturale San Paolo Odv
Viale Ferrarin, 30 - 36100 Vicenza
t. +39 04441540019
c.f. 90032020043 / p.i. 03217440043
www.festivalbiblico.it info@festivalbiblico.it

Promosso da

Diocesi di Vicenza
Società San Paolo

Aderiscono

Diocesi di Verona
Diocesi di Padova
Diocesi di Adria-Rovigo
Diocesi di Vittorio Veneto
Diocesi di Treviso
Diocesi di Chioggia
Diocesi di Alba / Fuori Festival

Campagna 01_il podcast del Festival Biblico

La campagna nasce per sostenere il progetto podcast, nella sua seconda edizione. Il podcast è pensato per esplorare, nella prospettiva giornalistica, l'ambivalenza della religione nella creazione dell'identità di un paese e personale.

- costo lordo di produzione e realizzazione: € 18000
- avvio campagna: novembre 2022; chiusura campagna: febbraio 2023

cosa è possibile sostenere (podcast)	valore economico della donazione /sponsorizzazioni e (al netto dell'IVA)	forme di visibilità
1 puntata del podcast	1500 €	<ul style="list-style-type: none"> • Pubblicazione del logo dell'organizzazione nella sezione dedicata a sponsor e partner nel sito www.festivalbiblico.it e pubblicazione del logo nei materiali digitali e/o cartacei realizzati per la diffusione del podcast; • Citazione dell'organizzazione in qualità di sostenitore dell'iniziativa a conclusione della singola puntata; • Citazione dell'organizzazione nel comunicato stampa di lancio dell'iniziativa
Sostegno generico al podcast	1000 €	<ul style="list-style-type: none"> • Pubblicazione del logo dell'organizzazione nella sezione dedicata a sponsor e partner nel sito www.festivalbiblico.it e pubblicazione del logo nei materiali digitali e/o cartacei realizzati per la diffusione del podcast; • Citazione dell'organizzazione nel comunicato stampa di lancio dell'iniziativa
Il costo di viaggio / ospitalità delle persone intervistate in una singola puntata del podcast	60 €	<ul style="list-style-type: none"> • Pubblicazione del logo dell'organizzazione nella sezione dedicata a sponsor e partner nel sito www.festivalbiblico.it • T-shirt del Festival Biblico 2023 in omaggio

Segreteria organizzativa

Centro Culturale San Paolo Odv
 Viale Ferrarin, 30 - 36100 Vicenza
 t. +39 04441540019
 c.f. 90032020043 / p.i. 03217440043
www.festivalbiblico.it info@festivalbiblico.it

Promosso da

Diocesi di Vicenza
 Società San Paolo

Aderiscono

Diocesi di Verona
 Diocesi di Padova
 Diocesi di Adria-Rovigo
 Diocesi di Vittorio Veneto
 Diocesi di Treviso
 Diocesi di Chioggia
 Diocesi di Alba / Fuori Festival

Campagna 02_ il live in primavera

// un festival per capire il mondo che abitiamo

La campagna nasce per sostenere la progettazione e la realizzazione degli eventi live del Festival Biblico. Si tratta del format più tradizionale, lì dove siamo nati e dove tutto è cominciato. Un programma culturale che tocca la maggior parte delle provincie del Veneto e si rinnova di anno in anno per considerare l'attualità e le sue trasformazioni.

- costo lordo di produzione e realizzazione: € 67000
- avvio campagna: novembre 2022; chiusura campagna: marzo 2023

cosa è possibile sostenere (live primavera)	valore economico della donazione /sponsorizzazione e (al netto dell'IVA)	forme di visibilità
la gamma di eventi all'interno del format 'Geografia delle fedi'	4000 €	<ul style="list-style-type: none"> • Pubblicazione del logo dell'organizzazione nella sezione dedicata a sponsor e partner nel sito www.festivalbiblico.it e possibile pubblicazione del logo nei materiali digitali e/o cartacei realizzati per la diffusione del programma del format; • Personalizzazione / brandizzazione degli eventi del format 'Geografia delle fedi' tramite materiale di comunicazione e/o presenza fisica dell'organizzazione, inserimento del logo del partner nei materiali grafici in formato digitale realizzati per la promozione del format adottato; • Inserimento del logo dell'organizzazione nelle uscite pubblicitarie del Festival Biblico in testate nazionali e/o regionali. La pubblicazione sarà secondo creatività del Festival Biblico; • Azione di Product Placement nel canale radiofonico Radio Rai; • Inserimento di un banner a creatività dell'organizzazione in una o più newsletter del Festival Biblico; • Citazione dell'organizzazione nei post social di lancio del format; Citazione dell'organizzazione nel comunicato stampa di lancio dell'edizione FB2023

Segreteria organizzativa

Centro Culturale San Paolo Odv
 Viale Ferrarin, 30 - 36100 Vicenza
 t. +39 04441540019
 c.f. 90032020043 / p.i. 03217440043
www.festivalbiblico.it info@festivalbiblico.it

Promosso da

Diocesi di Vicenza
 Società San Paolo

Aderiscono

Diocesi di Verona
 Diocesi di Padova
 Diocesi di Adria-Rovigo
 Diocesi di Vittorio Veneto
 Diocesi di Treviso
 Diocesi di Chioggia
 Diocesi di Alba / Fuori Festival

cosa è possibile sostenere (live primavera)	valore economico della donazione /sponsorizzazione e (al netto dell'IVA)	forme di visibilità
la gamma di eventi all'interno del format 'giorno & notte', gli incontri di approfondimento biblico	4000 €	<ul style="list-style-type: none"> • Pubblicazione del logo dell'organizzazione nella sezione dedicata a sponsor e partner nel sito www.festivalbiblico.it e possibile pubblicazione del logo nei materiali digitali e/o cartacei realizzati per la diffusione del programma del format; • Personalizzazione / brandizzazione degli eventi del format 'giorno & notte' tramite materiale di comunicazione e/o presenza fisica dell'organizzazione, inserimento del logo del partner nei materiali grafici in formato digitale realizzati per la promozione del format adottato; • Inserimento del logo dell'organizzazione nelle uscite pubblicitarie del Festival Biblico in testate nazionali e/o regionali. La pubblicazione sarà secondo creatività del Festival Biblico; • Azione di Product Placement nel canale radiofonico Radio Rai; • Inserimento di un banner a creatività dell'organizzazione in una o più newsletter del Festival Biblico; • Citazione dell'organizzazione nei post social di lancio del format; • Citazione dell'organizzazione nel comunicato stampa di lancio dell'edizione FB2023
la gamma di eventi all'interno del format 'meditazioni'	3000 €	<ul style="list-style-type: none"> • Pubblicazione del logo dell'organizzazione nella sezione dedicata a sponsor e partner nel sito www.festivalbiblico.it e possibile pubblicazione del logo nei materiali digitali e/o cartacei realizzati per la diffusione del programma del format; • Personalizzazione / brandizzazione degli eventi del format 'meditazione' tramite materiale di comunicazione e/o presenza fisica dell'organizzazione, inserimento del logo del partner nei materiali grafici in formato digitale realizzati per la promozione del format adottato; • Abbonamento annuale al mensile Jesus, San Paolo • Inserimento del logo dell'organizzazione nelle uscite pubblicitarie del Festival Biblico in testate nazionali e/o regionali. La pubblicazione sarà secondo creatività del Festival Biblico; • Inserimento di un banner a creatività dell'organizzazione in una o più newsletter del Festival Biblico; • Citazione dell'organizzazione nei post social di lancio del format;

Segreteria organizzativa

Centro Culturale San Paolo Odv
 Viale Ferrarin, 30 - 36100 Vicenza
 t. +39 04441540019
 c.f. 90032020043 / p.i. 03217440043
www.festivalbiblico.it info@festivalbiblico.it

Promosso da

Diocesi di Vicenza
 Società San Paolo

Aderiscono

Diocesi di Verona
 Diocesi di Padova
 Diocesi di Adria-Rovigo
 Diocesi di Vittorio Veneto
 Diocesi di Treviso
 Diocesi di Chioggia
 Diocesi di Alba / Fuori Festival

		<ul style="list-style-type: none"> • Citazione dell'organizzazione nel comunicato stampa di lancio dell'edizione FB2023
cosa è possibile sostenere (live primavera)	valore economico della donazione /sponsorizzazione e (al netto dell'IVA)	forme di visibilità
n° 1 appuntamento artistico	2000 €	<ul style="list-style-type: none"> • Pubblicazione del logo dell'organizzazione nella sezione dedicata a sponsor e partner nel sito www.festivalbiblico.it e possibile pubblicazione del logo nei materiali digitali e/o cartacei realizzati per la diffusione del programma FB2023; • Personalizzazione / brandizzazione dell'evento tramite materiale di comunicazione e/o presenza fisica dell'organizzazione, inserimento del logo del partner nei materiali grafici in formato digitale realizzati per la promozione dell'evento adottato; • Inserimento del logo dell'organizzazione nelle uscite pubblicitarie del Festival Biblico in testate nazionali e/o regionali. La pubblicazione sarà secondo creatività del Festival Biblico; • Citazione dell'organizzazione nei post social di lancio del format
n° 1 appuntamento (dialoghi)	1500 €	<ul style="list-style-type: none"> • Pubblicazione del logo dell'organizzazione nella sezione dedicata a sponsor e partner nel sito www.festivalbiblico.it e possibile pubblicazione del logo nei materiali digitali e/o cartacei realizzati per la diffusione del programma FB2023; • Personalizzazione / brandizzazione dell'evento tramite materiale di comunicazione e/o presenza fisica dell'organizzazione, inserimento del logo del partner nei materiali grafici in formato digitale realizzati per la promozione dell'evento adottato; • Citazione dell'organizzazione nei post social di lancio del format
il costo di un ospite (cachet, viaggio & ospitalità)	500 €	<ul style="list-style-type: none"> • Pubblicazione del logo dell'organizzazione nella sezione dedicata a sponsor e partner nel sito www.festivalbiblico.it e possibile pubblicazione del logo nei materiali digitali e/o cartacei realizzati per la diffusione del programma FB2023
il costo di un volontario (assicurazione, gadget ufficiali, vitto)	35 €	<ul style="list-style-type: none"> • Pubblicazione del logo dell'organizzazione nella sezione dedicata a sponsor e partner nel sito www.festivalbiblico.it • T-shirt del Festival Biblico 2023 in omaggio

Segreteria organizzativa

Centro Culturale San Paolo Odv
 Viale Ferrarin, 30 - 36100 Vicenza
 t. +39 04441540019
 c.f. 90032020043 / p.i. 03217440043
www.festivalbiblico.it info@festivalbiblico.it

Promosso da

Diocesi di Vicenza
 Società San Paolo

Aderiscono

Diocesi di Verona
 Diocesi di Padova
 Diocesi di Adria-Rovigo
 Diocesi di Vittorio Veneto
 Diocesi di Treviso
 Diocesi di Chioggia
 Diocesi di Alba / Fuori Festival

Campagna 03_ la villeggiatura

// per uscire dai confini

La campagna nasce per sostenere la progettazione e la realizzazione degli eventi live del format Festival Biblico in villeggiatura. Alla sua quarta edizione, la villeggiatura conferma l'intenzione di scovare luoghi e paesaggi poco frequentati, all'apparenza dismessi e di lato rispetto al flusso turistico, urbano e sociale. Spesso, proprio per questo, un invito a scoprire la storia e la bontà del territorio. Per farlo, il Biblico propone un'esperienza culturale per conoscere micro realtà altrimenti dimenticate, poco valorizzate.

- costo lordo di produzione e realizzazione: € 30000
- avvio campagna: novembre 2022; chiusura campagna: metà maggio 2023

cosa è possibile sostenere (villeggiatura)	valore economico della donazione /sponsorizzazione e (al netto dell'IVA)	forme di visibilità
n° 1 appuntamento artistico	1500 €	<ul style="list-style-type: none"> • Pubblicazione del logo dell'organizzazione nella sezione dedicata a sponsor e partner nel sito www.festivalbiblico.it e possibile pubblicazione del logo nei materiali digitali e/o cartacei realizzati per la diffusione del programma FB2023; • Personalizzazione / brandizzazione dell'evento tramite materiale di comunicazione e/o presenza fisica dell'organizzazione, inserimento del logo del partner nei materiali grafici in formato digitale realizzati per la promozione dell'evento adottato; • Inserimento del logo dell'organizzazione nelle uscite pubblicitarie del Festival Biblico in testate nazionali e/o regionali. La pubblicazione sarà secondo creatività del Festival Biblico; • Citazione dell'organizzazione nei post social di lancio del format

Segreteria organizzativa

Centro Culturale San Paolo Odv
 Viale Ferrarin, 30 - 36100 Vicenza
 t. +39 04441540019
 c.f. 90032020043 / p.i. 03217440043
www.festivalbiblico.it info@festivalbiblico.it

Promosso da

Diocesi di Vicenza
 Società San Paolo

Aderiscono

Diocesi di Verona
 Diocesi di Padova
 Diocesi di Adria-Rovigo
 Diocesi di Vittorio Veneto
 Diocesi di Treviso
 Diocesi di Chioggia
 Diocesi di Alba / Fuori Festival

cosa è possibile sostenere (villeggiatura)	valore economico della donazione /sponsorizzazioni e (al netto dell'IVA)	forme di visibilità
n° 1 appuntamento (dialoghi)	1000 €	<ul style="list-style-type: none"> • Pubblicazione del logo dell'organizzazione nella sezione dedicata a sponsor e partner nel sito www.festivalbiblico.it e possibile pubblicazione del logo nei materiali digitali e/o cartacei realizzati per la diffusione del programma FB2023; • Personalizzazione / brandizzazione dell'evento tramite materiale di comunicazione e/o presenza fisica dell'organizzazione, inserimento del logo del partner nei materiali grafici in formato digitale realizzati per la promozione dell'evento adottato; • Citazione dell'organizzazione nei post social di lancio del format
il costo di un ospite (cachet, viaggio & ospitalità)	500 €	<ul style="list-style-type: none"> • Pubblicazione del logo dell'organizzazione nella sezione dedicata a sponsor e partner nel sito www.festivalbiblico.it e possibile pubblicazione del logo nei materiali digitali e/o cartacei realizzati per la diffusione del programma FB2023
il costo di un volontario (assicurazione, gadget ufficiali, vitto)	35 €	<ul style="list-style-type: none"> • Pubblicazione del logo dell'organizzazione nella sezione dedicata a sponsor e partner nel sito www.festivalbiblico.it • T-shirt del Festival Biblico 2023 in omaggio

Segreteria organizzativa

Centro Culturale San Paolo Odv
 Viale Ferrarin, 30 - 36100 Vicenza
 t. +39 04441540019
 c.f. 90032020043 / p.i. 03217440043
www.festivalbiblico.it info@festivalbiblico.it

Promosso da

Diocesi di Vicenza
 Società San Paolo

Aderiscono

Diocesi di Verona
 Diocesi di Padova
 Diocesi di Adria-Rovigo
 Diocesi di Vittorio Veneto
 Diocesi di Treviso
 Diocesi di Chioggia
 Diocesi di Alba / Fuori Festival

Campagna 04_ la scuola del pensare

// per tenere desto il pensiero critico

La campagna nasce per sostenere la progettazione e la realizzazione del format la 'scuola del pensare', nata per tenere desto il pensiero critico e aiutarci a capire come funziona quando ci troviamo di fronte alle scelte da compiere dovendo selezionare la bontà (o la slealtà) delle informazioni disponibili. In questo processo, le Sacre Scritture tornano ad essere un utile criterio di discernimento.

- costo lordo di produzione e realizzazione: € 6000
- avvio campagna: aprile 2023; chiusura campagna: inizio ottobre 2023

cosa è possibile sostenere (scuola del pensare)	valore economico della donazione /sponsorizzazione e (al netto dell'IVA)	forme di visibilità
brandizzazione del format	2000 €	<ul style="list-style-type: none"> • Pubblicazione del logo dell'organizzazione nella sezione dedicata a sponsor e partner nel sito www.festivalbiblico.it e possibile pubblicazione del logo nei materiali digitali e/o cartacei realizzati per la diffusione del programma FB2023; • Personalizzazione / brandizzazione dell'evento tramite materiale di comunicazione e/o presenza fisica dell'organizzazione, inserimento del logo del partner nei materiali grafici in formato digitale realizzati per la promozione dell'evento adottato; • Inserimento del logo dell'organizzazione nelle uscite pubblicitarie del Festival Biblico in testate nazionali e/o regionali. La pubblicazione sarà secondo creatività del Festival Biblico; • Citazione dell'organizzazione nei post social di lancio del format e in un numero della newsletter dedicata al format; • Abbonamento al magazine del Festival Biblico

Segreteria organizzativa

Centro Culturale San Paolo Odv
 Viale Ferrarin, 30 - 36100 Vicenza
 t. +39 04441540019
 c.f. 90032020043 / p.i. 03217440043
www.festivalbiblico.it info@festivalbiblico.it

Promosso da

Diocesi di Vicenza
 Società San Paolo

Aderiscono

Diocesi di Verona
 Diocesi di Padova
 Diocesi di Adria-Rovigo
 Diocesi di Vittorio Veneto
 Diocesi di Treviso
 Diocesi di Chioggia
 Diocesi di Alba / Fuori Festival

cosa è possibile sostenere (scuola del pensare)	valore economico della donazione /sponsorizzazioni e (al netto dell'IVA)	forme di visibilità
sostegno alle spese generali per l'organizzazione organizzazione del format	1000 €	<ul style="list-style-type: none"> • Pubblicazione del logo dell'organizzazione nella sezione dedicata a sponsor e partner nel sito www.festivalbiblico.it e possibile pubblicazione del logo nei materiali digitali e/o cartacei realizzati per la diffusione del programma FB2023; • Inserimento del logo dell'organizzazione nelle uscite pubblicitarie del Festival Biblico in testate nazionali e/o regionali. La pubblicazione sarà secondo creatività del Festival Biblico; • Citazione dell'organizzazione nei post social di lancio del format e in un numero della newsletter dedicata al format
il costo di un volontario (assicurazione, gadget ufficiali, vitto)	35 €	<ul style="list-style-type: none"> • Pubblicazione del logo dell'organizzazione nella sezione dedicata a sponsor e partner nel sito www.festivalbiblico.it • T-shirt del Festival Biblico 2023 in omaggio

Segreteria organizzativa

Centro Culturale San Paolo Odv
 Viale Ferrarin, 30 - 36100 Vicenza
 t. +39 04441540019
 c.f. 90032020043 / p.i. 03217440043
www.festivalbiblico.it info@festivalbiblico.it

Promosso da

Diocesi di Vicenza
 Società San Paolo

Aderiscono

Diocesi di Verona
 Diocesi di Padova
 Diocesi di Adria-Rovigo
 Diocesi di Vittorio Veneto
 Diocesi di Treviso
 Diocesi di Chioggia
 Diocesi di Alba / Fuori Festival

Condizioni fiscali

Persone fisiche

Le liberalità in denaro o in natura erogate dalle persone fisiche in favore di Festival Biblico / Centro Culturale San Paolo sono deducibili fino al 10% del reddito complessivo. La parte eccedente può essere dedotta negli anni successivi non oltre il quarto (rif: art. 83 D.Lgs. 117/2017 secondo comma).

In alternativa, le liberalità in denaro sono detraibili dall'imposta lorda in misura pari al 30% della donazione effettuata per un importo complessivo in ciascun periodo d'imposta non superiore a 30.000 euro (rif.: art. 83 D.Lgs. 117/2017, primo comma).

Imprese

Le liberalità in denaro o in natura erogate da enti soggetti all'imposta sulle società (I.Re.S.) in favore di Festival Biblico / Centro Culturale San Paolo Onlus sono deducibili fino al 10% del reddito complessivo. La parte eccedente può essere dedotta negli esercizi successivi non oltre il quarto. (rif. art. 83 D.Lgs. 117/2017 secondo comma). In caso di sponsorizzazione iva totalmente deducibile, contro ricevimento fattura.

IBAN Conto corrente

Banco BPM - IBAN: IT 39 T 05034 11806 000000002000

Contatti

Roberta Rocelli

direttore generale e raccolta fondi
m. 392 5696789
rocelli@festivalbiblico.it

Marco Giuliari

segreteria generale
m. 389 6365588
segreteria@festivalbiblico.it

Segreteria organizzativa

Centro Culturale San Paolo Odv
Viale Ferrarin, 30 - 36100 Vicenza
t. +39 04441540019
c.f. 90032020043 / p.i. 03217440043
www.festivalbiblico.it info@festivalbiblico.it

Promosso da

Diocesi di Vicenza
Società San Paolo

Aderiscono

Diocesi di Verona
Diocesi di Padova
Diocesi di Adria-Rovigo
Diocesi di Vittorio Veneto
Diocesi di Treviso
Diocesi di Chioggia
Diocesi di Alba / Fuori Festival