

2. CON UN'EROGAZIONE LIBERALE

L'azienda può dedurre l'importo donato senza limite assoluto ma entro il 10% del reddito complessivo dichiarato. L'azienda, considerando le fasce di importo previste in caso di sponsorizzazione, verrà solo menzionata, senza inserimento del logo nei materiali promozionali.

In caso di persona fisica invece questa può detrarre fino al 30% dell'importo donato, con un limite di 30.000 euro annui, oppure scegliere di dedurre l'importo fino al 10% del reddito complessivo.

Si può donare al festival utilizzando uno dei seguenti metodi:

✓ **Satispay**

✓ **Bonifico bancario**

IT54W0503411804000000003792

Beneficiario: Centro Culturale San Paolo Odv

Causale: donazione Festival Biblico

Se vuoi procedere subito con una donazione inquadra il qr code



festivalbiblico.it/sostienici

Per informazioni fiscali dettagliate, contattare il proprio consulente.

Per altre informazioni e per l'accordo di sponsorizzazione contattare
Marco Giuliari segreteria@festivalbiblico.it +39 389 636 5588

Sostenere il festival significa scegliere di essere parte di un progetto culturale che mette al centro persone, comunità e futuro.



La cultura crea
valore. **Insieme**
possiamo farlo
crescere

Carta partner

festival **B** biblico

Il festival biblico

Nasce nel 2005 dall'intuizione degli attuali enti promotori – Diocesi di Vicenza e Società San Paolo – di unire lo stile tipico di un festival al contenuto delle Sacre Scritture, mettendole in relazione con le domande e le sfide della contemporaneità. Un'esperienza culturale e spirituale, senza finalità confessionali, aperta a tutti, che intreccia linguaggi e approcci diversi – dall'arte alla musica, dal cinema al gioco, dalla filosofia alla teologia – coinvolgendo molti ospiti.

Negli anni il festival è cresciuto e si è diffuso in un territorio sempre più ampio: oggi è possibile vivere i suoi eventi a Vicenza e in provincia, Verona, Padova, Rovigo, Vittorio Veneto, Treviso, Chioggia, Alba, Genova e Catania.

I format

Giorno e notte
incontri biblici

Meditazioni
riflessioni sulla parola

Geografia delle fedi
geopolitica e religioni

Dialoghi
voci credenti e laiche
a confronto

Scintille
il podcast dei giovani

Il piccolino
eventi dedicati a bambini
e genitori

Il dAbar
il caffè culturale: cibo, musica
e incontri con gli autori

I Valori

Persona
interessati all'umano
fragile e sorprendente

Dialogo
appassionati da voci che
provocano e ci interpellano

Comunità
coinvolti da relazioni che
generano partecipazione

Responsabilità
desiderosi per una
crescita culturale e
sociale del territorio

Futuro
impegnati a dare spazio alle
nuove generazioni e alle
domande del nostro tempo

Come diventare partner del festival

1. CON UN ACCORDO DI SPONSORIZZAZIONE

Per l'azienda l'importo è totalmente deducibile dal reddito d'impresa, contro fattura emessa in regime di franchigia iva come previsto dall'art. 86 del D.Lgs. 117/2017, per gli Enti del Terzo Settore.

Fasce di importo e indicativi piani di visibilità, personalizzabili con un progetto di comunicazione dedicato

Livelli	Importi	Visibilità
Supporter	fino a € 1.000	Logo e/o dicitura dell'azienda sul sito del Festival e nei materiali digitali e/o cartacei della sede di riferimento
Basic	€ 1.500 – 2.500	Benefit Supporter + abbinamento del logo e/o dicitura dell'azienda ad un evento + presenza nello speciale de Il Giornale di Vicenza o altro quotidiano locale
Silver	€ 3.000 – 4.000	Benefit precedenti + abbinamento del logo e/o dicitura dell'azienda a più eventi/un format + accrediti e posti riservati + materiali promozionali social e newsletter
Gold	€ 4.500 – 7.000	Benefit precedenti + video istituzionali e storytelling + visibilità regionale ed extra + presenza su media e testate regionali/nazionali (Tva, Avvenire, Periodici San Paolo...)
Main	da € 8.000	Benefit precedenti + citazione nel comunicato stampa generale e negli eventi principali + azione di Product Placement su Rai Radio3