festival B biblico

Quaderno di rendicontazione 2026

22ª edizione

il potere del limite

1

cosa abbiamo fatto?

La ventiduesima edizione del Festival Biblico si è svolta positivamente, in un tempo caratterizzato dal mutamento, nel quale il Festival ha accolto nuovi partecipanti e nuove conversazioni, nelle diverse sedi così come nello staff centrale.

Il tema di quest'anno, "Il potere del limite", ha intercettato profondamente le riflessioni e il vissuto di molti, interrogando sia il rapporto con un'attualità in trasformazione profonda e spesso disorientante, sia la sfera privata, antropologica ed esistenziale.

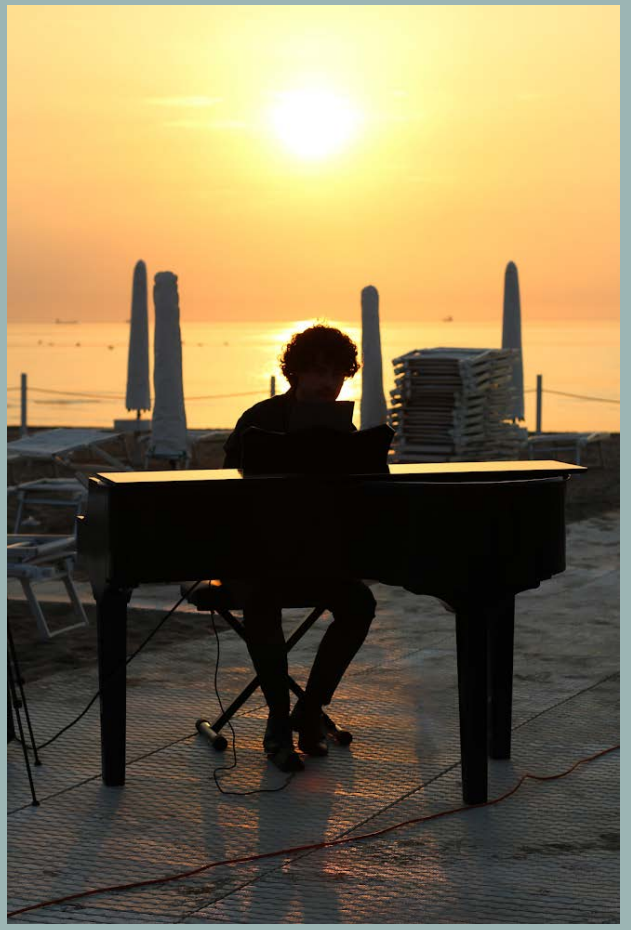
Ne sono scaturite non solo proposte numerose e diverse, e adesioni sentite di relatori e ospiti, ma anche una risposta viva da parte del pubblico, con una crescita delle presenze che vogliamo sottolineare non per autoreferenzialità, ma per riconoscere quanto sia prezioso essere presenti fisicamente, compiere il tragitto e unirsi ad altri per lasciarsi interrogare scegliendo un'esperienza condivisa, lontana dal consumo individuale di contenuti.

Dal 9 aprile al 1° giugno 2026, il Festival ha accolto quindi oltre 25.000 persone in dieci città italiane. Le pagine che seguono raccontano come e dove tutto questo si è svolto.

Il Festival Biblico non è solo un evento che accade in primavera per poi spegnersi fino all'edizione successiva. È un lavoro fatto di fasi, tempi e metodo; di una rete di sostenitori che ci credono prima, di comunità che accompagnano durante, di persone che custodiscono anche dopo. Rendicontare è parte di questo percorso. Ci permette di prendere consapevolezza di ciò che abbiamo realizzato, di come e in che misura lo abbiamo fatto, e di restituirlo a tutti coloro che ne sono stati parte.

Buona continuazione a tutti noi.

Chiara Longhi



numeri

I numeri della 22ª edizione

EVENTI LIVE

Presenze complessive del pubblico

25.483

Vicenza sede centrale	7.800
Provincia di Vicenza	2.552
Verona	500
Padova	1.000
Provincia di Padova	800
Adria-Rovigo	3.500
Provincia di Rovigo	700
Vittorio Veneto	2.700
Treviso	2.126
Chioggia	1.500
Alba	1.100
Catania	405
Genova	800
Totale complessivo eventi live	**25.483**

Dati complessivi

213
Eventi realizzati

57
Giorni di festival

108
Luoghi utilizzati

442
Ospiti

395
Persone coinvolte

115
Partner culturali

51
Media partner locali

157
Sostenitori

I numeri della 22a edizione

Eventi realizzati

213
Totale

	Numeri generali	Vicenza sede centrale	Provincia di Vicenza	Verona	Padova	Provincia di Padova	Adria-Rovigo	Provincia di Rovigo	Vittorio Veneto	Treviso	Chioggia	Alba	Catania	Genova
Totale	213	54	26	7	18	10	28	5	15	18	10	5	5	12
Anteprima	2	1	-	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-
Dialogo	75	12	13	-	7	1	11	4	7	6	4	3	2	5
Incontri biblici ‘giorno e notte’	25	7	5	3	2	2	-	-	2	1	1	1	-	1
Geografia delle fedi	5	4	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-
Meditazioni	15	2	2	1	2	2	-	-	1	2	1	-	-	2
Teatro	12	-	2	-	2	1	2	-	2	-	1	-	1	1
Musica	16	6	-	1	-	2	1	-	1	3	-	-	1	1
Cinema	5	1	1	-	-	-	-	-	-	2	-	1	-	-
Mostre	8	-	-	-	4	-	1	1	-	1	-	-	-	1
Degustazioni	1	-	-	-	-	1		-	-	-	-	-	-	-
Passeggiate	10	2	1	1	1	-	1	-	1	-	1	-	1	1
Laboratorio	19	11	1	-	-	1	4	-	-	1	1	-	-	-
Letture	7	4	-	1	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-
Altro (Scintille...)	13	4	1	-	-	-	8	-	-	-	-	-	-	-

I numeri della 22a edizione

I giorni di Festival

57
Totale

7
Vicenza
sede centrale

5
Provincia
di Vicenza

3
Verona

4
Padova

4
Provincia
di Padova

4
Adria-Rovigo

3
Provincia
di Rovigo

4
Vittorio
Veneto

4
Treviso

5
Chioggia

3
Alba

3
Catania

8
Genova

Luoghi utilizzati

108
Totale

9
Vicenza
sede centrale

23
Provincia
di Vicenza

5
Verona

8
Padova

8
Provincia
di Padova

8
Adria-Rovigo

4
Provincia
di Rovigo

4
Vittorio
Veneto

14
Treviso

5
Chioggia

4
Alba

5
Catania

11
Genova

Gli ospiti

442

Totale

	Numeri generali	Vicenza sede centrale	Provincia di Vicenza	Verona	Padova	Provincia di Padova	Adria-Rovigo	Provincia di Rovigo	Vittorio Veneto	Treviso	Chioggia	Alba	Catania	Genova
Totale	442	102	57	9	23	19	52	12	40	53	23	7	11	34
Relatori/ospiti italiani	215	61	28	2	12	10	30	6	15	20	11	3	2	15
Moderatori	93	18	10	3	2	-	9	4	8	18	5	2	2	12
Artisti	62	7	13	3	3	2	6	-	10	8	4	-	6	-
Ospiti stranieri	5	2	-	-	1	1	-	-	-	-	-	-	1	0
Ospiti consacrati o religiosi	69	14	8	1	5	6	7	2	7	7	3	2	-	7
Altro	1	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

B

Organizzazione

395
Totale

2
Presidenti

	Numeri generali	Vicenza sede centrale	Provincia di Vicenza	Verona	Padova	Provincia di Padova	Adria-Rovigo	Provincia di Rovigo	Vittorio Veneto	Treviso	Chioggia	Alba	Catania	Genova
Totale	395	84	80	11	3	15	86	10	11	49	21	9	6	10
Volontari	284	75	68	9	3	15	20	10	9	44	10	5	6	10
Studenti alternanza scuola lavoro, PCTO	64	0	-	-	-	-	60	-	-	-	-	4	-	-
Personale dipendente (tempo ind, tempo det. contratti vari purché equipollenti al personale dipendente)	6	2	1	-	-	-	2	-	-	1	-	-	-	-
Collaborazioni (p.iva, consulenze varie...)	18	5	2	1	-	-	4	-	2	2	2	-	-	-
Altro	17	2	3	1	-	-	-	-	-	2	9	-	-	-

Partner culturali

115
Totale

16
Vicenza sede centrale

5
Provincia di Vicenza

5
Verona

11
Padova

4
Provincia di Padova

30
Adria-Rovigo

-
Provincia di Rovigo

6
Vittorio Veneto

29
Treviso

2
Chioggia

2
Alba

3
Catania

2
Genova

B

3

comunicazione

come parliamo di noi

UFFICIO STAMPA

Rassegna stampa

450

Articoli e segnalazioni stampa cartacea e web
dal 20-01-26 al 15-06-26

Media partnership

51

Totale

Nazionali

Radio 3
Avvenire
San Paolo (Famiglia Cristiana, Jesus, Vita Pastorale, Credere, Benessere, Maria con te, Gbaby, Il Giornalino)

Generali/Locali

Il Giornale di Vicenza
TvA
Telearena
Il Corriere del Veneto
L'Azione
La Vita del Popolo
Radio Oreb
Nuova Scintilla
Il Gazzettino - ed. Rovigo
La Settimana di Rovigo
Rovigo.news
Viavainet
La Voce di Rovigo
Radio Kappa
Radio Voce nel deserto
La Voce dei Berici
Verona Fedele
Telepace
La Difesa del Popolo
Gruppo TV7
L'Arena
Qdp news
Gazzettino ed Treviso
Tenda Tv
Radio Palazzo Carli
Gazzetta d'Alba
Prospettive
Primo canale
Rai 3 Liguria

WEB

Newsletter

Dati al 15.06.2026

6.932

Utenti iscritti alla newsletter

10
Newsletter inviate

40,3%
Media di apertura/lettura mail

+ 438
iscritti dal 2025

SITO INTERNET

festivalbiblico.it

Dati gennaio - giugno 2026

67.435
Utenti complessivi

66.386
Nuovi utenti

1 m 16 s
Durata media coinvolgimento singolo utente

232.267
Visualizzazioni di pagina

Acquisizione nuovi utenti

Ricerca organica	46%
Campagne social	21%
Acquisizioni dirette	22%
Dai social non a pagamento	8%
Referral (da altri siti, newsletter, etc.)	3%

Pagine con maggior numero di visualizzazioni

1. homepage
2. festival biblico 2026
3. Vicenza
4. Treviso
5. Annuncio tema

Dispositivi

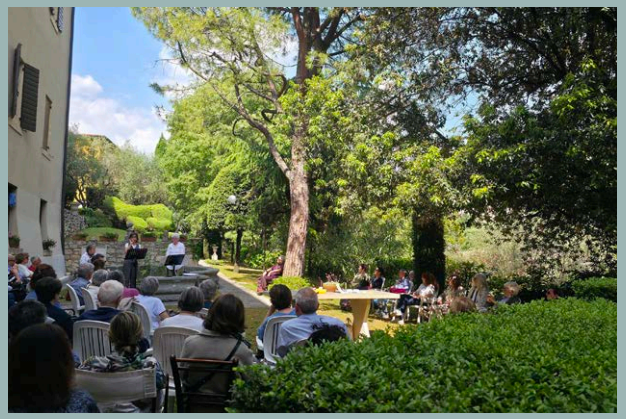
79%
Mobile

20%
Desktop

2%
Tablet

B

B



SOCIAL NETWORK

Facebook

Dati complessivi al 15/6/26

19.225

Follower complessivi

+585
Rispetto al 2025

Città principali
Vicenza, Padova, Verona, Rovigo, Roma, Milano, Treviso, Venezia, Bassano del Grappa, Chioggia

66,90 %
Donne

19,2%	55-64 anni
17,9%	>65 anni
15,2%	45-54 anni
9,7%	35-44 anni
4,7%	25-34 anni
0,24%	18-24 anni

33,50 %
Uomini

8,2%	55-64 anni
8,3%	>65 anni
7,3%	45-54 anni
6%	35-44 anni
3,1%	25-34 anni
0,2%	18-24 anni

Prestazioni pagina

Dati 1 gennaio - 15 giugno 2026

535.974
Copertura pagina
(numero di persone che hanno visto almeno uno dei contenuti della pagina)

17.533
Visite alla pagina
(il numero di volte che la pagina è stata visitata)

1.538.515
Visualizzazioni
(numero di volte in cui il tuo contenuto è stato riprodotto o mostrato. I contenuti includono reel, post, storie e inserzioni)

11.843
Interazioni con i contenuti
(numero di “Mi piace” o reazioni, salvataggi, commenti, condivisioni e risposte ai contenuti, incluse le inserzioni)

Instagram

Dati complessivi al 15/06/26

3.695

Follower complessivi al 15/06/26

+929
Rispetto al 2025

Città principali
Vicenza, Roma, Padova, Verona, Milano, Rovigo, Treviso, Venezia, Chioggia, Torino

61,6 %
Donne

15,3%	35-44
14,8%	25-34
12,6%	45-54
11,5%	55-64
6,2%	>65
1,2%	18-24

38,4 %
Uomini

15,3%	35-44
8,5%	45-54
8,4%	25-34
6,6%	55-64
3,4%	>65
1,5%	18-24

Prestazioni profilo

Dati 1 gennaio - 15 giugno 2026

100.274
Copertura pagina
(numero di persone che hanno visto almeno uno dei contenuti della pagina)

5.191
Visite alla pagina
(il numero di volte che la pagina è stata visitata)

502.220
Visualizzazioni
(numero di volte in cui il tuo contenuto è stato riprodotto o mostrato. I contenuti includono reel, post, storie e inserzioni)

6.639
Interazioni con i contenuti
(numero di “Mi piace” o reazioni, salvataggi, commenti, condivisioni e risposte ai contenuti, incluse le inserzioni)

Altri

YouTube

3.470
Iscritti

ADV WEB

Campagne Meta

Periodo 07.03.2026 - 17.06.2026

42
Campagne

2.032,09 €
Importo complessivo speso

571.646
Copertura

1.338.334
Impression
(Il numero di volte in cui le inserzioni sono state visualizzate sullo schermo)

28.274
Clic sul link

7.600
Reazioni ai post

340.909
Interazioni con la pagina

249
Nuovi follower Instagram

197
Nuovi follower Facebook

ADV

Inserzioni e spazi pubblicitari

Radio 3

132
AD point (15 sec.)

Avvenire

4
1 branded content e 1 banner nella newsletter per 1 settimana
+ 2 mezze pagine speciali

San Paolo

Pagine pubblicitarie intere

10
Famiglia Cristiana

2
Benessere

2
Credere

2
Il Giornalino

2
Jesus

2
Maria con te

2
Vita Pastorale

1
Gbaby

Il Giornale di Vicenza

2
Piedoni ADV

1
Speciale inserto di 24 pp interno al quotidiano

Gazzettino

1
finestra doppia nazionale

Corriere del Veneto

1
piede maxi

1
inbox top newsletter

TvA

189
spot 15” su tutte le reti del gruppo

14
spot 15” tva vicenza ante tg

4

rendicontazione economica

il nostro modo di gestire
le risorse economiche

Sostenitori

In questa sezione raccontiamo chi e quanti sono i nostri sostenitori.

Abbiamo deciso di riportare i numeri complessivi generali e il dettaglio di quelli riferiti ad ogni sede, con un'evidente volontà di trasparenza e precisione.

	Numeri generali	Vicenza sede centrale	Provincia di Vicenza	Verona	Padova	Provincia di Padova	Adria-Rovigo	Provincia di Rovigo	Vittorio Veneto	Treviso	Chioggia	Alba	Catania	Genova
N° sostenitori	**157**	**55**	**27**	**2**	**4**	**8**	**18**	**0**	**23**	**7**	**7**	**3**	**1**	**2**
Ente ecclesiale (es. diocesi, parrocchie)	18	4	4	2	1	-	1	-	1	1	1	1	1	1
Fondazione bancaria / privata	13	4	1	-	1	-	1	-	3	-	-	2	-	1
Imprese	92	30	9	-	-	8	15	-	18	6	6	-	-	-
Enti pubblici	15	7	6	-	1	-		-	1	-	-	-	-	-
Club service (rotary, lions etc)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Soggetti privati (persone fisiche)	8	6	1	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-
Enti del terzo settore	12	1	5	-	1	-	-	-	-	5	-	-	-	-
Bandi / finanziamenti	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Altro	6	3	1	-	-	-	-	-	-	2	-	-	-	-
Tipologia di donazione	157	55	27	2	4	8	18		23	7	7	3	1	2
Sponsor	64	12	8		3		16		15	6	3			1
Donazione	84	43	15	2		8	2		6		3	3	1	1
Altro	9		4		1				2	1	1			
Fascia di sostegno economico	157	55	27	2	4	8	18	-	23	7	7	3	1	2
Main sponsor (oltre 5.000 €)	23	14	-	1	2	-	1	-	4	1	-	-	-	-
3.000-5.000€	14	9	-	-	-	-	1	-	3	-	-	-	1	-
1.500-3.000€	24	12	-	-	2	-	4	-	4	-	1	-	-	1
1.000-1.500€	37	11	2	1	-	-	3	-	12	3	4	-	-	1
Inferiori a 1.000 €	59	9	25	-	-	8	9	-	-	3	2	3	-	-

HOMO VIATOR
fondazione

B

Rendicontazione economica

Ricavi. Dati provvisori al 30/06/2026

Ricavi	Numeri generali 443.696,46€	Vicenza sede centrale 258.257,43€	Provincia Vicenza 16.127,00€	Verona 7.182,00€	Padova 30.000,00€	Provincia Padova 0,00€	Adria-Rovigo 44.500,00€	Provincia Rovigo 0,00€	Vittorio Veneto 35.235,00€	Treviso 25.585,03€	Chioggia 11.460,00€	Alba 2.500,00€	Catania 3.850,00€	Genova 9.000,00€
Quota contributo Diocesi di Vicenza	35.000,00€	35.000,00€	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Quota contributo Società San Paolo	15.000,00€	15.000,00€	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ammontare raccolto da enti ecclesiali	71.530,31€	35.850,00€	2.390,00€	7.182,00€	1.500,00€	0,00€	0,00€	0,00€	8.000,00€	8.758,31€	0,00€	0,00€	3.850,00€	4.000,00€
Amm. raccolto da fondaz. bancaria/privata	113.496,72€	42.000,00€	500,00€	0,00€	24.000,00€	0,00€	28.800,00€	0,00€	5.000,00€	8.196,72€	0,00€	0,00€	0,00€	5.000,00€
Ammontare raccolto da imprese	141.297,43€	92.607,43€	1.700,00€	0,00€	0,00€	0,00€	15.200,00€	0,00€	14.450,00€	8.630,00€	6.910,00€	2.500,00€	0,00€	0,00€
Ammontare raccolto da enti pubblici	44.129,00€	28.500,00€	7.044,00€	0,00€	2.000,00€	0,00€	0,00€	0,00€	6.585,00€	0,00€	0,00€	0,00€	0,00€	0,00€
Amm. raccolto da club service (rotary, lions etc)	0,00€	0,00€	0,00€	0,00€	0,00€	0,00€	0,00€	0,00€	0,00€	0,00€	0,00€	0,00€	0,00€	0,00€
Amm. raccolto da soggetti privati (persone fisiche)	7.178,00€	5.800,00€	878,00€	0,00€	0,00€	0,00€	500,00€	0,00€	0,00€	0,00€	0,00€	0,00€	0,00€	0,00€
Ammontare raccolto da enti del terzo settore	9.400,00€	3.500,00€	2.200,00€	0,00€	2.500,00€	0,00€	0,00€	0,00€	1.200,00€	0,00€	0,00€	0,00€	0,00€	0,00€
Ammontare raccolto da bandi/finanziamenti	0,00€	0,00€	0,00€	0,00€	0,00€	0,00€	0,00€	0,00€	0,00€	0,00€	0,00€	0,00€	0,00€	0,00€
Ammontare raccolto da altre fonti	1.195,00€	0,00€	1.195,00€	0,00€	0,00€	0,00€	0,00€	0,00€	0,00€	0,00€	0,00€	0,00€	0,00€	0,00€
Autofinanziamento (fondo riserva anni prec.)	4.770,00€	0,00€	220,00€	0,00€	0,00€	0,00€	0,00€	0,00€	0,00€	0,00€	4.550,00€	0,00€	0,00€	0,00€

continua nella pagina successiva →

Rendicontazione economica

Costi. Dati provvisori al 30/06/2026

	Numeri generali	Vicenza sede centrale	Provincia Vicenza	Verona	Padova	Provincia Padova	Adria-Rovigo	Provincia Rovigo	Vittorio Veneto	Treviso	Chioggia	Alba	Catania	Genova
Costi	425.442,16€	240.837,71€	17.224,00€	7.182,00€	30.060,16€	0,00€	44.500,00€	0,00€	34.443,26€	25.585,03€	11.460,00€	2.500,00€	3.850,00€	7.800,00€
Personale (tra dipendenti e collaborazioni)	120.960,32€	86.586,00€	0,00€	1.000,00€	11.198,24€	0,00€	12.500,00€	0,00€	5.842,08€	3.834,00€	0,00€	0,00€	0,00€	0,00€
Programma (comprensivo di cachet ospiti + ospitalità, SIAE..)	142.989,38€	43.790,59€	14.646,00€	3.882,00€	9.098,09€	0,00€	21.500,00€	0,00€	20.861,92€	12.700,78€	4.910,00€	2.500,00€	1.300,00€	7.800,00€
Comunicazione (comprensivo di progettazione grafica, stampa, accordi di mediapartnership etc)	96.598,15€	82.005,77€	800,00€	2.000,00€	2.090,34€	0,00€	4.000,00€	0,00€	2.231,69€	3.030,35€	440,00€	0,00€	0,00€	0,00€
Allestimenti (direzione tecnica, service, luci, audio...)	52.519,80€	22.927,74€	650,00€	0,00€	7.673,49€	0,00€	6.500,00€	0,00€	5.507,57€	3.496,00€	3.515,00€	0,00€	2.250,00€	0,00€
Spese di segreteria (comprensiva delle spese per i volontari)	6.776,96€	5.373,06€	530,00€	300,00€	0,00€	0,00€	0,00€	0,00€	0,00€	523,90€	50,00€	0,00€	0,00€	0,00€
Oneri vari	5.597,55€	154,55€	598,00€	0,00€	0,00€	0,00€	0,00€	0,00€	0,00€	2.000,00€	2.545,00€	0,00€	300,00€	0,00€
Differenza ricavi / costi	18.254,30€	17.419,72€	-1.097,00€	0,00€	-60,16€	0,00€	0,00€	0,00€	791,74€	0,00€	0,00€	0,00€	0,00€	1.200,00€

Valore della gratuità

	Numeri generali	Vicenza sede centrale	Provincia Vicenza	Verona	Padova	Provincia Padova	Adria-Rovigo	Provincia Rovigo	Vittorio Veneto	Treviso	Chioggia	Alba	Catania	Genova
Gratuità	**57.637,20€**	**19.700,00€**	**5.850,00€**	**2.000,00€**	**4.687,20€**	**0,00€**	**3.500,00€**	**0,00€**	**14.500,00€**	**3.500,00€**	**1.500,00€**	**500,00€**	**400,00€**	**1.500,00€**
Forniture materiale (locali, stampe ecc)	10.550,00€	5.700,00€	1.150,00€	200,00€	0,00€	0,00€	0,00€	0,00€	3.500,00€	0,00€	0,00€	0,00€	0,00€	0,00€
Prestazioni professionali	9.300,00€	2.000,00€	200,00€	600,00€	0,00€	0,00€	0,00€	0,00€	6.500,00€	0,00€	0,00€	0,00€	0,00€	0,00€
Volontari (valore lavoro 19,53 € / ora)	37.787,20€	12.000,00€	4.500,00€	1.200,00€	4.687,20€	0,00€	3.500,00€	0,00€	4.500,00€	3.500,00€	1.500,00€	500,00€	400,00€	1.500,00€

B

dAbar - il café culturale del Festival Biblico

16.758€

Valore scontrini emessi

11.616,40€

Totale dei costi per la somministrazione, comprese le imposte

5.141,60€

Ricavo al lordo delle imposte

Organizzazione

Presidenti

Roberto Tommasi, diocesi di Vicenza
Ampelio Crema, Società San Paolo

Consiglio di presidenza

Roberto Tommasi, Ampelio Crema, Isabella Tiveron, Daniele Pavarin, Andrea Dal Cin, Francesca Caramel, Luisella Siviero, Giuliano Censi, Marco Gaetano, Marco Giuliari, Chiara Longhi, Lucia Vantini, Giacomo Salerno.

Referenti diocesani

Roberto Tommasi, diocesi di Vicenza

Lucia Vantini e Mauro Bante , diocesi di Verona

Leopoldo Voltan, Isabella Tiveron, diocesi di Padova

Daniele Pavarin, diocesi di Adria-Rovigo

Andrea Dal Cin, Elena Casagrande, diocesi di Vittorio Veneto

Michele Marcato, Francesca Caramel, diocesi di Treviso

Luisella Siviero, diocesi di Chioggia

Giuliano Censi, diocesi di Alba

Giacomo Salerno, arcidiocesi di Catania

Marco Gaetano, arcidiocesi di Genova

Segreteria generale e fundraising

Marco Giuliari
segreteria@festivalbiblico.it
389 636 55 88

Responsabile comunicazione e ufficio stampa

Officine micrò
comunicazione@festivalbiblico.it

Ente organizzatore

Centro Culturale san Paolo ODV ETS

Dietro ogni incontro, ogni voce, ogni storia condivisa, c'è una comunità che sceglie di sostenere la cultura. Entra a farne parte. Sostieni la prossima edizione del Festival.
festivalbiblico.it/sostienici

Contatti

Sede centrale

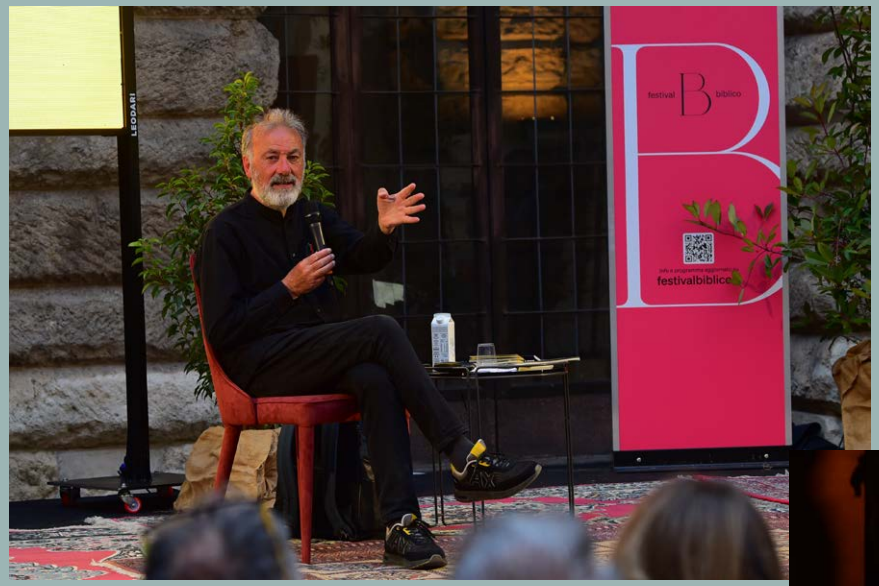
Centro Culturale San Paolo ODV
Viale Arturo Ferrarin 30, 36100 Vicenza
+39 0444 1540019
info@festivalbiblico.it
www.festivalbiblico.it

Sedi diocesane

verona@festivalbiblico.it
padova@festivalbiblico.it
rovigo@festivalbiblico.it
vittorioveneto@festivalbiblico.it
treviso@festivalbiblico.it
chioggia@festivalbiblico.it
alba@festivalbiblico.it
catania@festivalbiblico.it
genova@festivalbiblico.it

Crediti fotografici

Pierangelo Baraldo


festival B biblico
festivalbiblico

Promosso da

Diocesi di Vicenza
Società San Paolo

Aderiscono

Diocesi di Verona
Diocesi di Padova
Diocesi di Adria-Rovigo
Diocesi di Vittorio Veneto
Diocesi di Treviso
Diocesi di Chioggia
Diocesi di Alba
Arcidiocesi di Catania
Arcidiocesi di Genova

PATROCINIO REGIONE DEL VENETO

Con il patrocinio di

Ufficio Catechistico Nazionale della Conferenza Episcopale Italiana
Provincia di Vicenza
Città di Vicenza
Comune di Breganze
Comune di Brogliano
Comune di Caldogno
Comune di Carmignano di Brenta
Comune di Castelgomberto
Comune di San Pietro in Gu
Comune di Schio
Comune di Sovizzo
Comune di Trissino
Comune di Villaverla

Con il contributo di

Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo
8xmille Chiesa Cattolica
Fondazione Cattolica
Fondazione Giuseppe Roi
BVR Banca Veneto Centrale Credito Cooperativo Italiano
magis
Fondazione Banca Popolare di Verona
Fondazione Banca Popolare di Marostica Volksbank
Confindustria Vicenza
Axera
Gemmo
Viacqua
BPER
Enaip veneto
Associazioni Cristiane Lavoratori Italiani Veneto APS
Mediagraf
etra
Belluscio Assicurazioni
mevis
armes
De Facci Luigi
Fondazione Mons. Camillo Faresin
Vescogiaretta Group
Bissonauto
Rossi
Serenissima Ristorazione
Coldiretti Vicenza
Campagna Amica Vicenza
Legor
Quadra
Latterie Vicentine
Inglesina
Il Frutteto di Caldogno
Stem Pixel
unità pastorale Caldogno Villaverla
Telwin

festivalbiblico.it

EMMABOSHI